

CV FOR MORTEN JACOBSEN

KLØFTAVEIEN 14B, 1352 KOLSÅS • TELEFON +4790775403
E-MAIL MJ@VG.NO • 33 ÅR • SAMBOER

RELEVANT PORTFOLIO

- **VG Mobil** (2009) – Ledet VG Mobil til en trafikkvekst på 121% gjennom 2009
- **Sesam Site Search** (2007) – Ansvarlig for partnerintegrasjon av Sesams søkemotor hos VG, NRK, Aftenposten og regionsavisene i Schibsted.
- **Nanosolar Lab Database** (2004) – Spesifiserte og implementerte database for systematisering av nanoteknologi-laboratoriets datavariabler med fokus på statistikkmuligheter og brukerinteraksjon. Skalerbart verktøy for å effektivisere utviklingen av nanobaserte solcellepanel i deres laboratorium
- **JingoWorld** (2004) – Utarbeidet en forretningsplan basert på neste generasjon MMCG-spill og presenterte denne foran venture-kapitalister i San Francisco.

ARBEIDSERFARING

2010 - ...	VG Multimedia AS Produkt- og utviklingsdirektør	Oslo
2009	VG Multimedia AS Mobilsjef VG Mobil	Oslo
2007 – 2008	Schibsted Søk AS (sesam.no) Produktdirektør Partnerprodukter	Oslo
2005 - 2007	Schibsted Søk AS (sesam.no) Produktutvikler, Prosjektleder og Konstituert Produktdirektør	Oslo
2004 - 2005	Aptoma AS Co-founder og forretningsutvikler. Utviklingsselskap med kunder som Verdens Gang, VG Multimedia, Aftenposten	Oslo
2004	Nanosolar, Inc (internship) Systemdesign og spesifisering av forskningsdatabase	Palo Alto, California
2000 - 2002	VG Multimedia AS Programmerer / webutvikler (1/3 stilling)	Oslo
2000 - 2004	Modula AS Co-founder og daglig leder. Konsulentvirksomhet og drift	Oslo

UTDANNING

2007 – 2008	Schibsted Executive Leader Program	Oslo - Stckhlm
2004	Cornell University – Graduate School of Management High-tech entrepreneur courses	California
2004	Gründerskolen – Universitetet i Oslo	Oslo
2002 - 2005	Universitetet i Oslo – Institutt for Informatikk Master of Science in Information Systems. Del av forskningsprosjekt sammen med Telenor R&D og NTNU (I-TEMA)	Oslo
1998 - 2001	Høgskolen i Oslo Avdeling for ingeniørutdanning, linje for Datateknikk	Oslo

PERSONOPPLYSNINGER

Liker å jobbe med utvikling av nye forretningsområder, bred teknisk- og bedriftsøkonomisk erfaring med fokus på nyetableringer og innovative løsninger. Ambisiøs og stor arbeidskapasitet. Jobbet mye med spesifisering, brukerinteraksjon, utvikling og oppbygning av nye forretningsområder for dynamiske, nettbaserte tjenester.