

CV FOR MORTEN JACOBSEN

KLØFTAVEIEN 14B, 1352 KOLSÅS • TELEFON +4790775403
E-MAIL MOJACO@GMAIL.COM • TWITTER @MOJACO • 38 ÅR
• SAMBOER OG TO BARN PÅ 2 OG 6 ÅR



RELEVANT PORTFOLIO

- **Schibsted Norge** – Konserndirektør og ansvarlig for all teknologi og digital utvikling i mediehusene i Norge. Også ansvarlig for all IT-operasjon, inkludert prosessen med å source ut hele Schibsteds IT-selskap til IBM i 2015.
- **Schibsted Product & Technology** – Leder utviklingen av Schibsteds Media Platform og alle ressursene som deltar i arbeidet med å plattformifisere våre mediahus-løsninger til bruk i en skalerbar og global sammenheng. Leder team i Oslo, Krakow og Stockholm
- **Verdens Gang AS** – Ansvarlig for alle produktutviklingsressurser samt implementering av metodikk og innføring av best praksis i produktutviklingsprosesser på tvers av alle plattformer. Bygget opp digital produktutvikling fra 10 til 55 personer inkludert etablering i Schibsted Tech Polska
- **Schibsted Tech Polska** – Styreleder for Schibsteds near-shoring operasjon i Krakow og Gdansk i Polen. 180 produkt- og teknologipersoner som jobber for alle mediehusene i Schibsted
- **Schibsted Payment AS** – Medlem av styringsgruppe der jeg representerer mediehusene og alles interesser i utviklingen av Schibsteds felles login- og betalingstjeneste SPID
- **VG Multimedia** (2010) – ansvarlig for to store leveranser levert på budsjett og tidsskjema – Ny vektklubb-plattform og innovativ innlogging- og betalingsplattform for alle plattformer i Sch-konsernet. Del av selskapets ledergruppe.
- **VG Mobil** (2009) – Ledet VG Mobil til en trafikkvekst på 121% samt utviklet Apps-strategi
- **Sesam Site Search** (2007) – Ansvarlig for partnerintegrasjon av Sesams søkemotor hos VG, NRK, Aftenposten og regionsavisene i Schibsted.
- **Nanosolar Lab Database** (2004) – Spesifiserte og implementerte skalerbart verktøy for å effektivisere utviklingen av nanobaserte solcellepanel i deres laboratorium
- **JingoWorld** (2004) – Utarbeidet en forretningsplan basert på neste generasjon MMCG-spill og presenterte denne foran venture-kapitalister i San Francisco.

ARBEIDSERFARING

2014 - ...	Schibsted Norge AS Konserndirektør Teknologi (CTO)	Oslo
2014 - ...	Schibsted Product & Technology Tech Lead – Schibsted Media Platform (SMP)	Oslo/London
2014 - ...	Schibsted Tech Polska Styreleder	Krakow, PL
2014 - ...	Schibsted IT Styremedlem	Oslo
2014 - ...	Aftenposten Mobil Styremedlem	Oslo
2011 - 2014	Verdens Gang AS Utviklingssjef	Oslo
2010 - 2011	VG Multimedia AS Produkt- og utviklingsdirektør	Oslo
2009	VG Multimedia AS Mobilsjef VG Mobil	Oslo
2008	FINN.no AS Produktsjef FINN Kart	Oslo
2007 – 2008	Schibsted Søk AS (sesam.no) Produktdirektør Partnerprodukter	Oslo
2005 - 2007	Schibsted Søk AS (sesam.no)	Oslo

	Produktutvikler, Prosjektleder og Konstituert Produktdirektør	
2004 - 2005	Aptoma AS Co-founder. Utviklings- og produkselskap med kunder som VG, TV2, Aftenposten, Aftenbladet, Extrabladet	Oslo
2004	Nanosolar, Inc (internship) Systemdesign og spesifisering av forskningsdatabase	Palo Alto, California
2000 - 2002	VG Multimedia AS Programmerer / webutvikler (1/3 stilling under studier)	Oslo
2000 - 2004	Modula AS Co-founder og daglig leder. Konsulentvirksomhet og drift	Oslo

UTDANNING

2011	What-if Innovation Lab (Schibsted Innovation Academy)	London
2010	Schibsted Brand Academy	Oslo - Stckhlm
2007 – 2008	Schibsted Executive Leader Program	Oslo - Stckhlm
2004	Cornell University – Graduate School of Management High-tech entrepreneur courses	California
2004	Gründerskolen – Universitetet i Oslo	Oslo
2002 - 2005	Universitetet i Oslo – Institutt for Informatikk Master of Science in Information Systems. Del av forskningsprosjekt sammen med Telenor R&D og NTNU (I-TEMA)	Oslo
1998 - 2001	Høgskolen i Oslo Avdeling for ingeniørutdanning, linje for Datateknikk	Oslo

PERSONOPPLYSNINGER

Liker å jobbe med utvikling av nye forretningsområder, bred teknisk- og bedriftsøkonomisk erfaring med fokus på nyetableringer og innovative løsninger. Ambisiøs og stor arbeidskapasitet. Jobbet mye med spesifisering, brukerinteraksjon, utvikling og oppbygning av nye forretningsområder for dynamiske, nettbaserte tjenester og motiveres av å lede dyktige fagenheter på disse områdene i ledende mediemiljøer.